

Модуль VI	Организация и осуществление подготовки населения в области ГО и защиты от ЧС
Тема № 4	Организация пропаганды и информирования населения в области ГО и защиты от ЧС

Постановление Правительства Российской Федерации от 02.11.00 № 841 «Об утверждении Положения об организации обучения населения в области гражданской обороны», п. 56 требует: «Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления на соответствующих территориях: планируют обучение населения в области гражданской обороны; организуют и осуществляют пропаганду знаний в области гражданской обороны ...».

В Постановлении Правительства РФ от 04.09.03 № 547 «О подготовке населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» ставится задача федеральным, исполнительным органам власти всех уровней, органам местного самоуправления, предприятиям, учреждениям и организациям «обеспечить широкую пропаганду знаний в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций, в том числе с использованием средств массовой информации».

Приказ МЧС России от 14.11.08 № 687 «Об утверждении Положения об организации и ведении гражданской обороны в муниципальных образованиях и организациях» Положением об организации и ведении гражданской обороны в муниципальных образованиях и организациях предписывает органам местного самоуправления планировать и осуществлять пропаганду знаний в области гражданской обороны.

Исходя из перечисленных руководящих документов, общей задачей пропаганды и информирования населения является достижение сознательного выполнения каждым гражданином обязанностей в области ГО и защиты от ЧС.

Пропаганда и информирование, содержание и основные задачи в области ГОЧС

Пропаганда – это особый род социальной деятельности, основной функцией которой является распространение, разъяснение знаний, идей, иной информации в целях формирования определенных взглядов, представлений и эмоциональных состояний, а через них и более эффективное влияние на поведение людей в тех или иных ситуациях.

Пропаганда и информирование населения в области безопасности жизнедеятельности – это распространение, разъяснение знаний по гражданской обороне, защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера в интересах активизации массовой практической деятельности населения по выполнению ее конкретных мероприятий и задач.

Целью пропагандистской работы в области безопасности жизнедеятельности является воспитание сознательности, высокого морального духа, психологической стойкости личного состава формирований и всего населения.

Основная задача пропаганды в области безопасности жизнедеятельности – твердое и последовательное приведение в жизнь законов Российской Федерации по вопросам гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечение успешного выполнения планов и мероприятий гражданской обороны, как в мирное, так и военное время.

Содержание и организация пропаганды в области безопасности жизнедеятельности определены Федеральным Законом «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера», где сказано: «Пропаганда знаний в области защиты населения и территорий от ЧС обеспечивается органами управления, входящими в единую систему предупреждения и ликвидации ЧС, совместно с общественными объединениями, осуществляющими свою деятельность в области защиты и спасения людей, федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, организациями».

Учитывая всё возрастающую роль ГО и РСЧС по обеспечению защиты населения от опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий, при ЧС природного или техногенного характера и пожарах, можно выделить следующие **задачи пропаганды:**

- формировать у населения убежденность в том, что вопросы безопасности личности, общества и государства рассматриваются и решаются на государственном уровне;
- разъяснять населению их права и обязанности в области гражданской обороны и защиты от ЧС, изложенные в федеральных законах;
- через различные виды пропаганды воздействовать на процесс обучения населения и использовать различные средства пропаганды для углубленного изучения основополагающих требований по гражданской обороне и защите от чрезвычайных ситуаций;
- оказывать эффективное воздействие на население по формированию психологической устойчивости в случае возникновения чрезвычайных ситуаций;
- объективно показывать населению деятельность поисково-спасательной службы России по оказанию помощи людям в экстремальных ситуациях.

Содержание пропаганды гражданской обороны, РСЧС

1. Научно обоснованное разъяснение роли гражданской обороны, РСЧС в защите населения, ее органической связи с экономикой, боевым потенциалом армии и флота.

2. Пропаганда эффективности мероприятий гражданской обороны, РСЧС, надежности средств и методов защиты при наличии прочных знаний и умелых действий всех граждан, передового опыта.

3. Морально-психологическая подготовка сил гражданской обороны, РСЧС и населения при действиях в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени.

Эффективность пропаганды достигается:

1. Постоянным, систематическим ведением при активном участии общественности.
2. Направлением на решение конкретных задач.
3. Организацией подготовки пропагандистского актива, привлечением руководящего состава, специалистов различных отраслей производства.
4. Использованием многообразия форм, методов и средств воспитания: печати, радио, телевидения, кино и т.д.
5. Постоянным контролем, проведением смотров-конкурсов, подведением итогов работы пропагандистских сил и средств в области ГО и РСЧС.
6. Обобщением и распространением передового опыта, в том числе, в области пропаганды ГО и РСЧС.

Принципы пропаганды гражданской обороны, РСЧС:

1. Объективность.
2. Научность.
3. Единство слова и дела.
4. Связь с жизнью.

Информирование населения – это комплекс заблаговременно проводимых мероприятий по доведению до населения сведений о возможных источниках и масштабах ЧС, мерах по их уменьшению и обучению его правильным действиям при ЧС различного характера.

Современные информационные технологии – это методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи, приема и отображения аудиовизуальной информации.

Внедрение таких технологий позволяет почти вдвое сократить количество потерь населения в ЧС. С помощью этих технологий у людей формируется способность объективно оценивать уровень, характер угроз и опасностей, анализировать последствия, повышается готовность им противостоять.

Особого внимания требуют системы оповещения и информирования потенциально опасных объектов: атомных электростанций, химически опасных предприятий и др.

Положение об информировании населения о состоянии безопасности опасных объектов и условиях проживания на территориях вблизи опасных объектов утверждено приказом МЧС России от 09.01.08 № 1 «Об утверждении Положения об информировании населения о состоянии безопасности опасных объектов и условиях проживания на территориях вблизи опасных объектов». Оно устанавливает основные требования к процедуре информирования населения Российской Федерации о состоянии безопасности опасных объектов

Положение предусматривает информирование населения:

- о риске возникновения чрезвычайных ситуаций на территориях проживания вблизи опасных объектов;
- о состоянии безопасности опасных объектов, расположенных вблизи территорий проживания;
- о готовности сил и средств опасных объектов к ликвидации возможных чрезвычайных ситуаций;

- об осуществлении на опасном объекте мероприятий по снижению риска возникновения чрезвычайных ситуаций и смягчению тяжести их последствий на территориях, расположенных вблизи этих объектов;

- о порядке действий при угрозе или возникновении чрезвычайных ситуации на опасных объектах.

Порядок оповещения и информирования населения Калужской области об угрозе возникновения или о возникновении чрезвычайных ситуаций рассматривается в постановлении Губернатора Калужской области от 29.11.12 № 576 «О внесении изменений в постановление губернатора Калужской области от 16.05.05 № 197 «О порядке оповещения и информирования населения области об угрозе или о возникновении чрезвычайных ситуаций».

Оно определяет механизм реализации мероприятий по оповещению и информированию населения области об угрозе возникновения или о возникновении чрезвычайных ситуаций межмуниципального и регионального характера, а также порядок использования региональной автоматизированной системы централизованного оповещения (РАСЦО) населения Калужской области об опасностях, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий.

Запуск системы оповещения для информирования населения Калужской области в чрезвычайных ситуациях с использованием радиовещательных, телевизионных станций и радиотрансляционных сетей осуществляется органами повседневного управления территориальной подсистемы единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций Калужской области.

Главным управлением МЧС России по Калужской области в пределах своих полномочий:

- разрабатываются тексты речевых сообщений для оповещения и информирования населения об угрозе или о возникновении чрезвычайных ситуаций, и организовывается их запись на магнитные носители.

- обеспечивается установка на объектах вещания специальной аппаратуры для ввода условных сигналов и речевой информации в программы вещания.

- в пределах своей компетенции обеспечивается подготовка обслуживающего персонала объектов вещания к действиям в чрезвычайных ситуациях.

- планируются и проводятся совместно с организациями связи области тренировки по передаче речевой информации и условных сигналов. Речевая информация передается населению с перерывом программ вещания длительностью не более 5 минут. Допускается 2-3 кратное повторение передачи речевого сообщения.

Главы муниципальных образований области в установленном порядке обеспечивают своевременное оповещение и информирование населения об угрозе возникновения или о возникновении чрезвычайных ситуаций, а также поддерживают в состоянии постоянной готовности к использованию системы оповещения населения об опасностях, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий.

Положение об информировании населения Калужской области о мерах пожарной безопасности разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации и Калужской области в сфере пожарной безопасности и определяет цели, задачи, формы и способы информирования населения Калужской области о мерах пожарной безопасности.

Информирование населения о мерах пожарной безопасности – доведение до населения информации о действиях по обеспечению пожарной безопасности, в том числе по выполнению требований пожарной безопасности.

Основные цели информирования населения о мерах пожарной безопасности: снижение числа пожаров и степени тяжести последствий от них; повышение эффективности взаимодействия органов исполнительной власти Калужской области, органов местного самоуправления Калужской области, организаций и населения по обеспечению пожарной безопасности на территории Калужской области; совершенствование знаний населения в области пожарной безопасности; совершенствование форм и методов противопожарной пропаганды; оперативное доведение до населения информации в области пожарной безопасности.

Основные задачи информирования населения о мерах пожарной безопасности: защита жизни, здоровья и имущества граждан и юридических лиц, государственного и муниципального имущества в случае возникновения пожара; совершенствование знаний и навыков населения по организации и проведению мероприятий, направленных на предотвращение пожаров, порядка действий при возникновении пожара, изучение приемов применения первичных средств пожаротушения и оказания первой помощи пострадавшим на пожаре; создание условий для привлечения граждан на добровольной основе к деятельности по предупреждению и тушению пожаров, а также для участия населения в борьбе с пожарами; создание условий для организации добровольной пожарной охраны, а также для участия граждан в обеспечении мер пожарной безопасности в иных формах; организация и принятие мер по оповещению населения о пожаре.

Информирование населения о мерах пожарной безопасности может осуществляться путем проведения противопожарной пропаганды.

- размещения уголков (информационных стендов) пожарной безопасности;
- изготовления и размещения социальной рекламы на транспорте, стендах по пожарной безопасности;
- публикаций в газетах и журналах;
- проведения иных не запрещенных законодательством мероприятий.

Пропаганда и информирование населения может проводиться через различные средства массовой информации.

Каждое из средств информации обладает своими особенностями в области производства и подачи сведений.

Печатные СМИ – самая классическая форма средств массовой информации. Газеты, журналы, альманахи, информационные бюллетени – это далеко неполный перечень «печатного слова». В настоящее время переживают нелегкие времена, так как интернет отбирает у них все большую аудиторию.

Самой главной чертой современных СМИ стало их прямое влияние на жизнь людей. Средства коммуникаций не просто информируют, а зачастую напрямую определяют поведение людей.

СМИ – самый мощный канал распространения любой информации, помогает быстро достичь известности, формирует имидж, способствует более объективному мнению потребителя.

Функции СМИ:

– информационная (доведение до сведения аудитории информации о фактах и событиях, имеющих место в жизни общества). Это, как правило, оперативная информация репортажного, новостного характера;

– аналитическая (осмысление, комментирование фактов, событий, тенденций развития тех или иных общественных процессов, организация общественного диалога).

Вопросы информирования в области ГО, защиты населения от ЧС являются значимыми для большинства населения нашей страны. Взаимодействие органов управления ГОЧС со средствами массового информирования – залог успешного обеспечения информацией населения и персонала о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях и пожарах, мерах по обеспечению безопасности населения и территорий.

Органы управления ГОЧС свое взаимодействие со СМИ строят на четком соблюдении международного и российского законодательства, регулирующего доступ к информации. К основным нормативно-правовым актам в этой сфере относятся: Всеобщая декларация прав человека, Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод, Конституция Российской Федерации, Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации», Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации».

Основными задачами по взаимодействию органов управления ГОЧС со СМИ являются:

- организация информирования населения через СМИ о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях и пожарах, мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, а также пропаганда в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах;

- организация регулярного освещения в средствах массовой информации и доведения до общественности информации о деятельности органов ГОЧС по решению возложенных на них задач, формирование положительного общественного мнения по вопросам деятельности МЧС России, популяризация профессий спасателя и пожарного;

- организация работы представителей СМИ в зоне чрезвычайной ситуации;

- подготовка рекламно-пропагандистских материалов по вопросам предупреждения чрезвычайных ситуаций и пожаров, безопасности людей на водных объектах;

- организация фото и видеосъемок ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций и пожаров;

- взаимодействие с органами исполнительной власти и местного самоуправления субъектов Российской Федерации, общественными организациями в области пропаганды пожарной безопасности и основ безопасности жизнедеятельности.

Организация пропаганды и информирования населения

Каждый уровень ГО и РСЧС имеет: координационные органы управления, постоянно действующие органы управления, специально уполномоченные на решение задач, в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций – органы управления ГОЧС, органы повседневного управления.

В структуре **центрального аппарата МЧС России** функционирует Управление информации, которое осуществляет взаимодействие со средствами массовой информации и общественностью по вопросам пропаганды в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности, а также в области гражданской обороны и обеспечения безопасности людей на водных объектах. Это же Управление проводит оперативное информирование населения через средства массовой информации о прогнозируемых и возникающих чрезвычайных ситуациях, ходе работ по ликвидации их последствий.

Для обеспечения прямых трансляций с места событий установлена прямая оптоволоконная линия, связывающая пресс-центр МЧС России с Российским информационным каналом «Вести».

Управление информации МЧС России регулярно организует эфиры на ведущих телеканалах и радиостанциях с руководителями и специалистами МЧС России по основным направлениям деятельности МЧС России.

В **Региональных центрах МЧС России и Главных управлениях МЧС России** по субъектам работу по пропаганде ведут соответствующие информационные подразделения. Они также информируют население о прогнозируемых и происшедших ЧС, пожарах, осуществляют противопожарную пропаганду в области безопасности жизнедеятельности.

На **объектовом уровне КЧС и ОПБ** совместно с лицами, уполномоченными на решение задач в области ГОЧС, изучив планы вышестоящих органов управления, осуществляют планирование пропагандистских мероприятий в Планах основных мероприятий. Планируются мероприятия устной и наглядной пропаганды, изготовление стендов, планшетов, оборудование уголков гражданской обороны.

Литература:

1. *Федеральные законы Российской Федерации:*

- 1.1. от 21.12.94 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»;
- 1.2. от 12.02.98 № 28-ФЗ «О гражданской обороне»;
- 1.3. от 27.12.91 № 2124-1 «О средствах массовой информации».

2. *Постановления Правительства Российской Федерации:*

- 2.1. от 02.11.00 № 841 «Об утверждении Положения об организации обучения населения в области гражданской обороны»;
- 2.2. от 04.09.03 № 547 «О подготовке населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера».

3. *Приказ МЧС России* от 09.01.08 № 1 «Об утверждении положения об информировании населения о состоянии безопасности опасных объектов и условиях проживания на территориях вблизи опасных объектов».

4. Концепция Общероссийской комплексной системы информирования и оповещения населения в местах массового пребывания людей. – М., «Интеллект-Телеком», 2008.

5. Оповещение и информирование в системе ГО, защиты от ЧС и ПБ / Под общ. ред. Кириллова Г.Н. – М., ИРБ, 2008.

6. Пропаганда знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Методическое пособие. Бобылев Е.В., Рожков Н.В., Мошонкин Ю.К. – М., УМЦ ГОЧС города Москвы, 2010.